



ПОЛИТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА

Акционерное общество «Ульяновский патронный завод» определило для себя основной путь развития - стать одним из лучших предприятий патронной отрасли. Это может быть достигнуто только за счет высоких требований к качеству. Под высоким качеством понимается в первую очередь безупречное качество выпускаемой продукции и других видов работ, удовлетворение требований и желаний наших заказчиков-потребителей, удовлетворение работников акционерного общества и самих акционеров, положительное влияние на общество.

Такой путь развития, может быть, достигнут при реализации следующих принципов:

1. ОРИЕНТАЦИЯ НА ПОТРЕБИТЕЛЯ

Безусловное выполнение требований ТТЗ (ТЗ) заказчика и условий контракта. Своевременное доведение этих требований до исполнителей. Проведение необходимых мероприятий, обеспечивающих выполнение требований заказчика, измерение удовлетворенности заказчика, управление взаимодействием с заказчиком.

Непрерывное совершенствование продукции позволит предугадать желания потребителей и обеспечить высокую конкурентоспособность на внутреннем и внешнем рынках.

2. ВЗАИМНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Каждый работник акционерного общества персонально отвечает за качество выполняемой работы, вместе с тем все работники предприятия являются одновременно заказчиками и поставщиками в процессном подходе, который лежит в основе функционирующей на предприятии СМК. От качества работы каждого зависит качество работы других сотрудников - участников единого процесса производства.

3. РАЦИОНАЛЬНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕСУРСОВ

Руководство акционерного общества «УПЗ» должно своевременно предоставлять ресурсы для продвижения продукции на всех этапах ее жизненного цикла. Должно находить пути пополнения материальных ресурсов для совершенствования производственной базы и процессов управления предприятием. Обеспечение финансовой стабильности должно быть приоритетом при совершенствовании процессов управления акционерным обществом. Постоянное снижение внутрипроизводственных затрат при производстве продукции является главным в работе по рациональному использованию ресурсов.

4. НЕПРЕРЫВНОЕ ОБУЧЕНИЕ

Система постоянного повышения квалификации является основой высокого интеллектуального потенциала АО «УПЗ». Источником успеха в достижении конкурентоспособности служат знания. Введение в практику современных методов подготовки кадров всех сотрудников, включая руководство, позволит лучше использовать возможности каждого на благо всего акционерного общества.

5. СОЗДАНИЕ БЛАГОПРИЯТНОГО СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО КЛИМАТА

Отношения между сотрудниками АО «УПЗ» и руководителями строятся на основе справедливости и признания достижений. Доброжелательность и культура общения должна стать нормой поведения в АО «УПЗ». Необходимо создать такую обстановку, чтобы каждый сотрудник мог работать более эффективно и продуктивно на благо всего акционерного общества.

Руководители всех уровней должны помогать сотрудникам, выполнять их работу наилучшим образом и нести ответственность за качественные результаты работы.

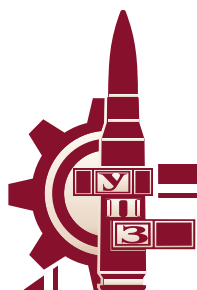
6. СОТРУДНИЧЕСТВО С ПОСТАВЩИКАМИ

АО «УПЗ» проводит анализ и выбор поставщиков не только на основе цены на их товары и условия поставки, а требует и серьезного подтверждения их качества. Мы будем отдавать предпочтение тем поставщикам товаров, которые имеют сертифицированные СМК под требования ГОСТ Р ИСО 9001-2015 и ГОСТ РВ 15.002-2003. Мы будем стремиться получать конкретный товар только у одного поставщика, установив с ним долговременные отношения, основанные на взаимном доверии.

7. ВЗАИМНЫЕ ГАРАНТИИ РАБОТНИКОВ И АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА

Все работники акционерного общества бережно относятся к имуществу общества, а общество гарантирует им занятость, безопасные условия труда, своевременную выплату заработной платы и социальные гарантии.

Руководство АО «УПЗ» возлагает на себя обязательства по обеспечению совершенствования системы менеджмента качества, постоянному повышению ее результативности, по эффективному использованию финансовых и других ресурсов, реализации Политики в области качества, а также снижению рисков для заказчика при выполнении оборонного заказа.



ЦЕЛИ В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА

I. УВЕЛИЧЕНИЕ ОБЪЕМА ПРОДАЖ

Мероприятия по достижению:

1. Постоянное повышение результативности маркетинговых исследований.
2. Безусловное выполнение договорных обязательств (продукция требуемого качества, в полном объеме, в установленные сроки).
3. Постоянное совершенствование технических характеристик продукции, разработка новых видов продукции, совершенствование технологии и организации производства.

II. УВЕЛИЧЕНИЕ ПРИБЫЛИ

Мероприятия по достижению:

1. Вовлечение всех структурных подразделений предприятия в постоянную работу по снижению себестоимости продукции.
2. Снижение внутрипроизводственных потерь (совершенствование норм расхода материалов, сокращение объемов условно годной продукции, технологических потерь, снижение потерь от брака, оптимизация производственных процессов).

III. УДОВЛЕТВОРЕНИЕ ТРЕБОВАНИЙ ПОТРЕБИТЕЛЯ (ЗАКАЗЧИКА)

Мероприятия по достижению:

1. Выбор и оценка поставщиков сырья, материалов и комплектующих изделий, отдавая предпочтение организациям, имеющим сертификат СМК.
2. Постоянное повышение качества выпускаемой продукции (сдача продукции заказчику с 1-ого предъявления не ниже утвержденного контрольного задания).
3. Неукоснительное выполнение требований технологических процессов.
4. Обеспечение требуемой компетенции персонала, распределение полномочий и установление персональной ответственности руководителей за качество выполняемых работ.

IV. ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА НЕ НИЖЕ «ДОСТАТОЧНОЙ»

Мероприятия по достижению:

1. Постоянное совершенствование системы менеджмента качества в соответствии с требованиями стандартов ГОСТ Р ИСО 9001 и ГОСТ РВ 0015-002.
2. Повышение результативности мероприятий по обеспечению качества продукции на стадиях ее жизненного цикла.
3. Снижение рисков и развитие возможностей, которые могут повлиять на соответствие продукции и повышение удовлетворенности потребителя, путем их идентификации, анализа и оценивания.